



Міністерство освіти і науки України

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОЛОГО-НАТУРАЛІСТИЧНИЙ ЦЕНТР УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

04074. Київ, Вишгородська, 19

Тел. 430-02-60, 430-43-90

e-mail: nenc@nenc.gov.ua

«29» жовтня 2014 р. № 200
На № _____ від _____

Директорам позашкільних
навчальних закладів
Директорам загальноосвітніх
навчальних закладів
Директорам інститутів підвищення
кваліфікації педагогічних
працівників

Про проведення Всеукраїнського
конкурсу для учнівської молоді «ЕКОклас»

З метою підвищення рівня еколого-просвітницької та природоохоронної діяльності учнівських колективів загальноосвітніх і позашкільних навчальних закладів, формування екологічної культури у населення Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді МОН України та торговельна мережа «Фокстрот. Техніка для дому» спільно з Інститутом інноваційних технологій і змісту освіти МОН України за ініціатииви соціального центру Геннадія Виходцева оголошують про проведення Другого Всеукраїнського конкурсу «ЕКОклас» (положення про конкурс додається).

Конкурс проводиться за колективними номінаціями: «ЕКОдизайн», «ЕКОінновація», «ЕКОкреатив». До участі запрошуються колективи 1-11 класів, творчі учнівські об'єднання України у віці від 6 до 17 років включно та їх педагог. За результатами конкурсу кожен із 9 колективів-переможців (1,2,3 місце в трьох номінаціях) нагороджується дипломом та цінним подарунком для класу / гуртка. Керівник колективу (1 педагог) отримує подарунок від організатора Конкурсу в своє особисте користування.

Календар проведення Другого Всеукраїнського конкурсу «ЕКОклас»:

Оголошення старту конкурсу: 19 січня 2015 року.

Прийом робіт: з 19 січня по 24 квітня 2015 року.

Робота журі: з 27 квітня по 30 квітня 2015 року.

Урочисте нагородження переможців: 18 травня 2015 року.

Додатково оголошуються заохочувальні етапи конкурсу, роботи на які приймаються:

ЕКОдизайн - з 19 січня по 19 лютого 2015 року.

ЕКОінновація - з 21 лютого по 21 березня 2015 року.

ЕКОкреатив - з 23 березня по 23 квітня 2015 року.

Серед робіт, отриманих у терміни, зазначені вище, буде обраний переможець місяця.

Колектив отримає приємний сюрприз.

Роботи для участі в заочному конкурсі «ЕКОклас» приймаються за ел. адресою: Milovanova-E@foxtrot.kiev.ua. Консультації по проекту за телефоном: +38 (044) 537 48 00, внут. 72671 (Олена Милованова) або на електронну адресу: Milovanova-E@foxtrot.kiev.ua.

Директор НЕНЦ


В.В. Вербицький

Умови проведення другого національного конкурсу «ЕКОклас»

Мета конкурсу: розвиток екологічної культури школярів з залученням їх вчителів, батьків і громадськості у практичну діяльність з поліпшення навколишнього середовища та мінімізації впливу людини на екологію; розвиток бренду «Фокстрот. Техніка для дому» як соціально-відповідального і небайдужого до екологічних проблем.

Завдання конкурсу:

- для учнів - привернення уваги до екологічних проблем своєї малої батьківщини, заохочення практичної діяльності з поліпшення місцевого навколишнього середовища, розвиток навичок проектної діяльності;
 - для вчителів - розширення поля екологічної діяльності, підвищення мотивації до удосконалення позакласної роботи;
 - для місцевих громад - виявлення, обговорення екопроблем регіону і робота над їх усуненням.
- Результат:** формування екологічної культури, яка стане нормою поведінки школярів і об'єднає дітей, батьків, вчителів та широкої громадськості.

Конкурс проводиться за колективними номінаціями:

1. «ЕКОдизайн» - розробка та поширення наочної агітації екологічної тематики з обов'язковим використанням логотипу «ЕКОклас», завантаженого тут: <http://www.foxtrot.com.ua/pages/ecoclass-rules>.
2. «ЕКОінновація» - використання сучасних технічних пристроїв та / або передових ідей, що пропагують екологічну відповідальність та енергозбереження для агітації однокласників і широкої громадськості з використанням логотипу «ЕКОклас», завантаженого тут: <http://www.foxtrot.com.ua/pages/ecoclass-rules>.
3. «ЕКОкреатив» - застосування оригінальних способів комунікації з ровесниками і громадськістю на тему ековідповідальності з обов'язковим використанням логотипу «ЕКОклас», завантаженого тут: <http://www.foxtrot.com.ua/pages/ecoclass-rules>.

Додатково оголошуються заохочувальні етапи конкурсу:

ЕКОдизайн - з 19 січня по 19 лютого 2015 року.

ЕКОінновація - з 21 лютого по 21 березня 2015 року.

ЕКОкреатив - з 23 березня по 23 квітня 2015 року.

Серед претендентів у номінації «ЕКОдизайн», роботи яких будуть отримані з 19 січня по 19 лютого, буде обраний переможець місяця - той, за кого проголосує більшість онлайн-користувачів соціальної мережі facebook: <https://www.facebook.com/foxtrotinfo>. Колектив отримає приємний сюрприз.

Серед претендентів у номінації «ЕКОінновація», роботи яких будуть отримані з 21 лютого по 21 березня, буде обрано переможця місяця - той, за кого проголосує більшість онлайн-користувачів соціальної мережі facebook: <https://www.facebook.com/foxtrotinfo>. Колектив отримає приємний сюрприз.

Серед претендентів у номінації «ЕКОкреатив», роботи яких будуть отримані з 23 березня по 23 квітня, буде обраний переможець місяця - той, за кого проголосує більшість онлайн-користувачів соціальної мережі facebook: <https://www.facebook.com/foxtrotinfo>. Колектив отримає приємний сюрприз.

У фінальному оцінюванні журі, що складатиметься з провідних експертів в галузі екології та освіти, і визначенні всеукраїнських переможців конкурсу «ЕКОклас» прийматимуть участь усі роботи, отримані в період з 19 січня по 24 квітня 2015 року.

Підбиття підсумків:

Всі учасники конкурсу стають його Лауреатами і отримують колективний диплом учасника.

Проекти переможців будуть представлені у вигляді виставки робіт на сайті www.foxtrot.com.ua.

Призерів у кожній номінації три: одне 1-е місце, одне 2-е місце, одне 3-місце. Кожен колектив-призер нагороджується Дипломом та подарунком для свого класу / екологічного об'єднання. Керівник колективу / учитель (1 людина) отримує подарунок в своє особисте користування.

Додаток 2

Анкета-заявка учнівського колективу

1. Назва роботи та опис суті роботи 1 реченням.
2. Номінація.
3. Прізвища, імена авторів - учнів класу або колективу екогуртка.
4. Установа, яка бере участь у конкурсі (назва, поштова адреса, телефон, E-mail).
5. Прізвище ім'я по батькові, місце роботи і посада педагога - керівника колективу.

Додаток 3

Вимоги до презентації-звіту учнівського колективу:

Звіт приймається в форматі презентації Power Point - не більше 5 сторінок.

Титульна сторінка: анкета-заявка учнівського колективу;

Друга сторінка: опис екологічної проблеми району;

Третя сторінка: покроковий опис реалізованого колективом практичного (реального) екопроекту, який вирішив вищеописану проблему або звернув на неї увагу громадськості; терміни реалізації проекту;

Четверта сторінка: наочні матеріали по кожному з етапів проекту: посилання на фото-і відео-звіт, таблиці, графіки, плакати і листівки, публікації у пресі та т.п. Наочні матеріали повинні містити логотип «ЕКОклас»;

П'ята сторінка: результати проекту, що включають в себе: екологічний ефект в кількісному вимірі; агітаційний ефект в кількісному вимірі.

Додаток 4

Критерії оцінки матеріалів:

- Практична значущість проекту з кількісно і якісно вимірними і прописаними висновками про екологічний ефект. Напр., посаджено n-ну кількість дерев, кущів, квіткових рослин; зібрано n-ну кількість батарейок; зібрано n-ну кількість макулатури, збережено n-ну кількість ґрунту, впорядковано і розчищено n-ну кількість русел річок, упорядковано n-ну кількість екологічних стежок, розвішано n-ну кількість шпаківень і годівниць, ліквідовано n-ну кількість несанкціонованих звалищ, прибрано n-ну кількість територій, створено / добудовано n-ну кількість зелених куточків, створено n-ну кількість екогазет, листівок, проведено n-ну кількість екосуботників, очищено n-ну кількість прибережних смуг, створено n-ну кількість парків / скверів - до 30 балів.

- Масовість проекту в масштабах школи і рідного краю з переліком аудиторій: учні школи – безпосередні учасники (кількість і вік); вчителі (приблизна кількість); батьки і представники громадськості (приблизна кількість); групи людей та організації, що інформовані про екологічну небезпеку - чим більше будуть залучені, тим краще - до 30 балів.
- Автентичність ідеї проекту: оригінальність представленого матеріалу, новаторство - до 15 балів.
- Описати канали комунікації, за допомогою яких будуть поширені знання, отримані в ході проекту «ЕКОклас», аудиторії, які будуть охоплені (учні, сім'ї, друзі, знайомі, сусіди тощо) - до 10 балів.
- Три кроки команди на шляху до дорослого екологічного проекту, які вона планує здійснити після участі в конкурсі «ЕКОклас» - до 15 балів.

На конкурс **не приймаються** роботи:

- якщо в наочних матеріалах немає логотипу «ЕКОклас», який показує, що розроблений школярами проект ініційований саме програмою «ЕКОклас»;
- які не відповідають вимогам до критеріїв оцінки матеріалів.