



Міністерство освіти і науки України
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОЛОГО-НАТУРАЛІСТИЧНИЙ
ЦЕНТР УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ**

04074. Київ, Вишгородська, 19

Тел. 430-02-60, 430-43-90

e-mail: nenc@nenc.gov.ua

«23» березня 2018 р. № 79
На № ____ від _____

Директорам
закладів позашкільної освіти
Директорам закладів
загальної середньої освіти

*Про проведення Всеукраїнського
конкурсу «Гуманне ставлення до тварин»*

Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді Міністерства освіти і науки України спільно з Благодійною організацією «Благодійний фонд «Щаслива лапа» оголошує конкурс «Гуманне ставлення до тварин».

Його мета - популяризація та пропедевтика гуманного ставлення до тварин в суспільстві, насамперед серед учнівської молоді.

Завдання конкурсу - розробити соціальну рекламу (фото- або відеоформат) на одну із запропонованих тем.

До участі у конкурсі запрошуються учні 7–11 класів закладів загальної середньої освіти та закладів позашкільної освіти відповідного віку.

Конкурсні роботи надсилаються до **07 червня 2018 року** на електронну адресу bioetika@happyraw.ua з приміткою: Конкурс «Гуманне ставлення до тварин».

Просимо Вас поширити інформацію та провести роботу по залученню школярів до участі в конкурсі.

За додатковою інформацією звертатися в Києві:

тел.(044) 430-43-90, 430-00-64, ел. пошта: radchenko@nenc.gov.ua; сайт: <http://www.nenc.gov.ua>.

Додаток на 3 арк.

Директор,
доктор педагогічних наук,
професор

В. В. Вербицький

**Умови проведення
Всеукраїнського конкурсу
«Гуманне ставлення до тварин»**

Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді Міністерства освіти і науки України спільно з Благодійною організацією «Благодійний фонд «Щаслива лапа» проводять Всеукраїнський конкурс «Гуманне ставлення до тварин» (далі Конкурс).

I. Мета Конкурсу:

популяризація та пропедевтика гуманного ставлення до тварин в суспільстві,
насамперед серед учнівської молоді.

II. Конкретні цілі:

- розширити знання про проблему безпритульних тварин,
- розуміння відповідальності за домашніх улюбленців,
- усвідомлення необхідності захисту «братів наших менших»,
- ознайомлення з наслідками безвідповідального ставлення до тварин,
- розвиток навичок логічного і творчого мислення,
- удосконалення здібності обговорювати тему в різних формах творчого самовираження,
- розвиток здібностей розв'язання проблемних завдань та творчого мислення,
- підтримка всебічних здібностей дітей, створення умов для розвитку інтересів,
- впровадження використання інформаційних технологій в засвоєнні та обробітку знань,
- підвищення дитячої віри в свої можливості,
- заохочення дітей до здорового суперництва.

III. Учасники Конкурсу

До участі у Конкурсі запрошуються учні 7–11 класів закладів загальної середньої освіти та закладів позашкільної освіти відповідного віку.

IV. Умови Конкурсу

Для участі в Конкурсі необхідно розробити соціальну рекламу (фото- або відеоформат) на одну із запропонованих тем (номінації):

1. Тварини це – насамперед відповідальність, а потім вже насолода, радість.(відповідальність господарів тварин).

2. По твоєму відношенню до собаки я дізнаюся, що ти за людина (А. Боссе) (допомога безпритульним тваринам).
3. Собака має бути не в кожному домі, але у кожної собаки має бути дім (заклик забирати тварин з притулків).

V. Вимоги до робіт

1. Фотореклама

- для електронного варіанту: формат оригінал–макету JPEG, PDF.
- якість зображення.

Відеореклама

- час відеороліку до 2 хвилин;
- формати AVI, DVD, MPEG4;
- якість зображення.

2. Конкурсна робота повинна супроводжуватись «візитівкою» (електронний документ формату Microsoft Word із зазначенням):

- номінації та назви роботи;
- ім'я, прізвище, вік автора та клас;
- назви та повної поштової адреси (селище, місто, область навчального закладу з телефоном (електронною поштою);
- прізвище, ім'я та по-батькові керівника.

3. Кожна робота повинна супроводжуватися письмовою згодою батьків (законних опікунів) для обробки персональних даних дитини в процесі проведення конкурсу.

4. До участі в Конкурсі допускаються лише роботи, виконані українською мовою.

VI. Визначення переможців

Переможці Конкурсу визначаються у загальному порядку за окремими видами соціальної реклами (номінаціями), а саме:

- 1) рекламні відеоролики;
- 2) фотореклама.

VII. Критерії оцінювання робіт

Роботи, надіслані на Конкурс, будуть оцінюватися за такими критеріями:

- відповідність тематиці, меті та умовам Конкурсу;
- оригінальність роботи та мотивуюча сила роботи;
- самостійність виконання.

Роботи, що виконанні з недотриманням вимог не розглядатимуться!

Конкурсні роботи **не рецензуються і не повертаються!**

VIII. Терміни проведення Конкурсу

Роботи надсилаються до **07 червня 2018 року** на електронну адресу bioetika@happyraw.ua з приміткою: Конкурс «Гуманне ставлення до тварин».

IX. Нагородження переможців

По кожному виду соціальної реклами (номінації) нагороджуються по три кращі роботи: **дипломами I, II, III ступеню та цінними подарунками.**

Найкращі роботи Конкурсу можуть бути розміщені:

- в друкованих ЗМІ;
- на сайті НЕНЦ (<http://www.nenc.gov.ua>) та на сайті БО «БФ «Щаслива лапа» (<http://happyraw.ua/ua/>);
- в науково-художньому журналі для дітей та юнацтва «Паросток»;
- на зовнішніх рекламоносіях та на онлайн майданчиках.